

Epple präsentiert auf der Interpack intelligente Farbsysteme

Neusäß, 08.05.2017

„essence of passion“: Voller Leidenschaft für den Verpackungsdruck zeigt sich die Epple Druckfarben AG, Neusäß, auf der Interpack in Düsseldorf (4. bis 10. Mai 2017). Vielfältige umweltfreundliche Farb- und Lacksysteme bringen alles mit, was der intelligente Verpackungsdruck fordert. Epple erwartet Kunden von Markenartiklern, Druckereien und Agenturen auf dem Stand der PrintCity-Allianz in Halle 11, Stand B04.

Der Druckfarbenhersteller Epple greift das Messewort „Intelligente Verpackung“ der Interpack gerne auf und präsentiert wegweisende innovative Farb- und Lacksysteme für den Faltschachtel-, Wellpappen- und Blechdruck. Damit erfüllt Epple verschiedenste Verpackungsanforderungen der Industrie sowie speziell der Lebensmittelhersteller mit ihrem hohen Standard der Qualitätssicherung. „Epple Farben für Lebensmittelverpackungen sind migrationsunbedenklich, sensorisch neutral und garantieren gleichzeitig höchste Qualitätsstandards in Sachen Farbtintensität, Präzision und Verdruckbarkeit“, fasst Gunther Gerlach, Vorsitzender des Vorstands von Epple, zusammen. Epple präsentiert sich als Mitglied der PrintCity-Allianz. Deren Geschäftsführer Rainer Kuhn heißt den Druckfarbenhersteller auf dem gemeinsamen Messestand, Schwerpunktthemen sind Lebensmittelsicherheit und Veredelung, herzlich willkommen: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Epple einen hochkompetenten und innovativen Partner gefunden haben. Die Ziele und Strategien decken sich in hohem Maße, so dass dies zu einer idealen Komplettierung unseres Portfolios führt.“

Neue Vertriebspartner

Mit der steigenden Internationalisierung des Verpackungsmarktes hat sich Epple als deutscher Marktführer für Bogenoffsetfarben in vielen großen europäischen Märkten stark aufgestellt. Exklusive Vertriebspartner bieten dort mit anwendungsgeschultertem Personal das breite Farb- und Lackportfolio, somit wird Epple den Anforderungen international agierender Druckkonzerne gerecht: Die Interpack ist der ideale Ort, um mögliche Projekte zu besprechen.

Neu: Bedruckung von Verpackungsinenseiten

Vorreiter ist Epple im sensiblen Thema der Migration bei Lebensmitteln. Zu den nachhaltigen Farbsystemen von Epple zählen BoFood MU Next Generation für den Verpackungsaußendruck ebenso wie die migrationsarme BoPack GAMA-Serie für besondere Anwendungen.

Mit BoFood Organic stellt Epple der Farbindustrie die weltweit einzige Offsetdruckfarbe für Lebensmitteldirektkontakt und damit für die Innenbedruckung von Lebensmittelverpackungen bereit. Die intelligente Verpackung nutzt Informations- und Werbeflächen auf ihren Innenseiten, zum Beispiel für QR-Codes, Produktinformationen oder Branding. Das eröffnet Markenartiklern, Produzenten und Gestaltern nicht gekannte, kreative Möglichkeiten.



Bildunterschrift

Unter dem Motto „essence of passion“ präsentiert sich Epple auf der Interpack in Düsseldorf gemeinsam mit PrintCity-Partnern in Halle 11, Stand B04.

UNTERNEHMENSINFORMATION

Die Epple Druckfarben AG steht für pure Perfektion in jedem Detail. Seit 1889 verkörpert Epple permanente Weiterentwicklung und höchste Qualitätsansprüche. Als führender Hersteller von Offsetdruckfarben hat Epple durch die frühzeitige Entwicklung von mineralölfreien Öko-Serien und speziellen Farbtypen für sehr lange Waschintralle im Schön- und Widerdruck seine Innovationskraft demonstriert.

Dies zeigt sich auch auf dem Sektor Farben für Lebensmittelverpackungen mit den patentierten und zum Patent angemeldeten Produkten BoFood MU und BoFood Organic.

Flexibilität hat für das mittelständische Familienunternehmen eine hohe Priorität. Wie kaum ein anderes Unternehmen ist Epple in der Lage, maßgeschneiderte Lösungen für die individuellen Wünsche seiner weltweiten Kunden anzubieten.

Pressekontakt:

Epple Druckfarben AG

Bereich Presse / Marketing . Nico Biskup . Tel. 0821 / 4603 150 . Email: nico.biskup@epple-druckfarben.de