

Epple Druckfarben AG: Matthias Puers neuer Senior Key Account Manager

Neusäß, 15.02.2021

Matthias Puers ist seit dem Dezember 2020 neuer Senior Key Account Manager bei der Epple Druckfarben AG. Mit diesem Schritt stärkt das Unternehmen seinen Vertrieb und die Beratung für Druckereikunden in Nord- und Ostdeutschland.

Als ausgebildeter Offsetdrucker und langjähriger Betriebsleiter einer Hamburger Druckerei hat Matthias Puers umfassende Expertise in der Druck- und Anwendungstechnik. Kundennähe lebte Matthias Puers im Außendienst und technischen Vertrieb der IGEPAGruppe. Zudem arbeitete er langjährig im Vertrieb eines namhaften Druckfarbenherstellers, spezialisiert auf den Verpackungsbereich. Bei Epple steht für ihn – neben der Beratung der Akzidenzkunden – die Intensivierung des Direktgeschäftes Packaging als Aufgabe an. Dabei wird er das breite Systemangebot der Epple Group mit Qualitätsdruckfarben, Lacken und Druckchemikalien einbinden. Darüber hinaus wird der Senior Key Account Manager mit dem Epple Handelspartner Hubertus Wesseler, Osnabrück, ebenso eng zusammenarbeiten wie mit den Farbmischstationen von Epple in Berlin und Hille.

Stefan Schülling, Mitglied des Vorstands für den Bereich Vertrieb und Finanzen der Epple Druckfarben AG, freut sich über die Verstärkung im Vertrieb: „Mit Matthias Puers konnten wir einen sehr kompetenten und branchenerfahrenen neuen Kollegen für unsere Ziele und Produkte begeistern. Herr Puers wird mit seinem Wissen den Druckereikunden neue Möglichkeiten anbieten, die zu ihrem erfolgreichen Geschäft beitragen können.“



Bildmaterial

Matthias Puers ist neuer Senior Key Account Manager bei der Epple Druckfarben AG.
© Epple Druckfarben AG

UNTERNEHMENSINFORMATION

Die Epple Druckfarben AG steht für einzigartige Perfektion in jedem Detail. Seit 1870 verkörpert Epple permanente Weiterentwicklung und höchste Qualitätsansprüche. Als führender Hersteller von Offsetdruckfarben hat Epple durch die frühzeitige Entwicklung von mineralölfreien Öko-Serien und speziellen Farbtypen für sehr lange Waschintervalle im Schön- und Widerdruck seine Innovationskraft demonstriert. Dies zeigt sich auch auf dem Sektor Farben für Lebensmittelverpackungen mit den patentierten Produkten BoFood[®] MU und BoFood[®] Organic. Sowohl Nachhaltigkeit als auch Flexibilität im Handeln besitzen beim mittelständischen Familienunternehmen eine hohe Priorität. Wie kaum ein anderes Unternehmen ist Epple in der Lage, maßgeschneiderte Lösungen für die individuellen Wünsche seiner weltweiten Kunden anzubieten.