PRESSEMITTEILUNG

Gelungene Premiere: Epple Druckfarben Italia auf der Print4All in Mailand

Neusäß, 02.07.2018

Epple Druckfarben Italia präsentierte sich erstmals auf einer italienischen Messe. Gemeinsam mit dem Vertriebspartner Printgraph zeigte Epple sein Produkt- und Serviceportfolio auf der Print4All in Mailand (29. Mai bis 1. Juni 2018). Das Besondere der großen Messe für den Commercial, Verlags- und industriellen Druck sind die vielfältigen Aussteller und die hohe Intensität in den Fachgesprächen.

„Seit einem Jahr ist Epple Druckfarben Italia am Start und hat sich im italienischen Markt bereits einen guten Namen gemacht. Daran schließt der erfolgreiche Auftritt auf der Print4All nahtlos an.“ Stefan Schülling, Managing Director, Epple Druckfarben Italia S.r.l, ist zufrieden. Es zeigte sich in Mailand: Neben der Produktqualität ist die Beratung eine anerkannte Stärke von Epple Druckfarben Italia. Das Team ist absolut kundenorientiert und kann die Kunden mit allen Arten von Bogenoffsetfarben – gedacht sei hier besonders an Sonderfarben, die von der neuen Farbmischstation aus Mailand in kürzester Zeit zur Verfügung gestellt werden– ebenso schnell unterstützen, wie mit anwendungstechnischer Beratung.

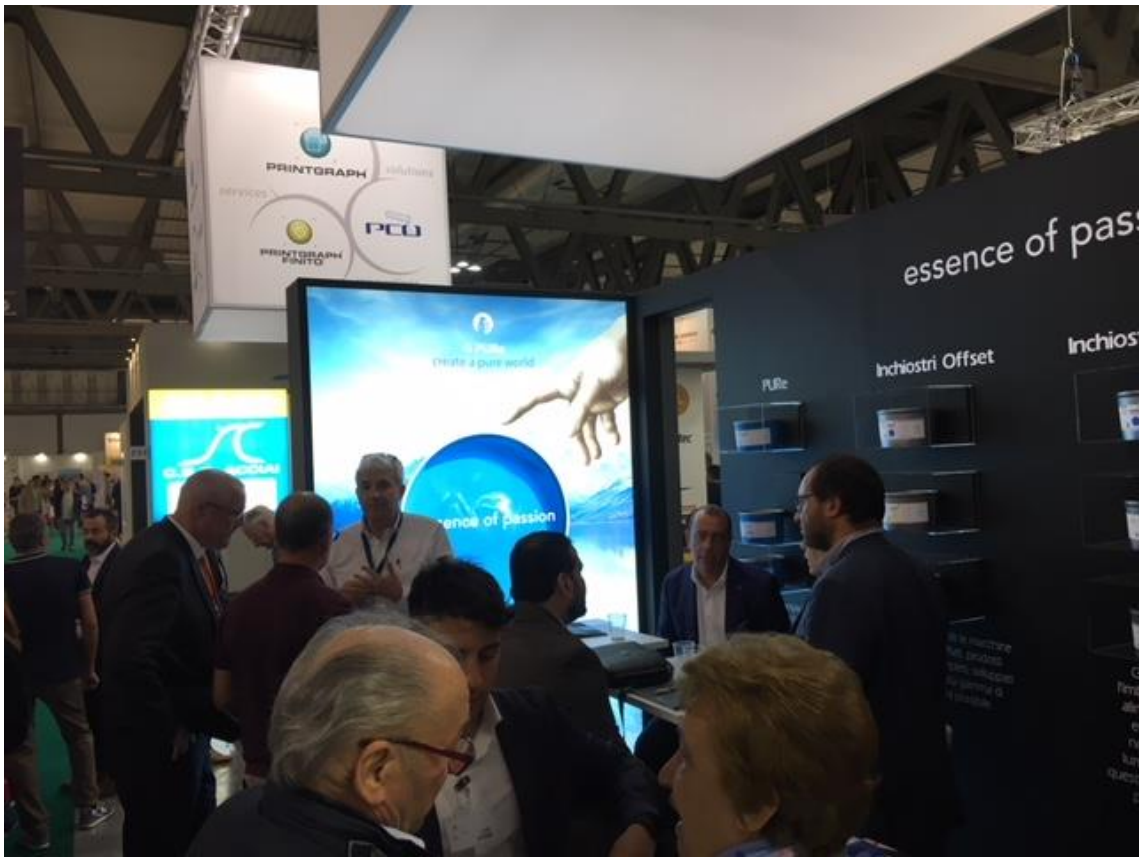
Italienische Druckindustrie mit Tradition und Innovationsanspruch

Auf der Messe drehten sich die Fachgespräche naturgemäß um Markttrends sowie um die effiziente Qualitätsproduktion. Für beides steht PURe von Epple. Das kennzeichnungsfreie Farbsystem auf Basis nachwachsender Rohstoffe stieß in Italien sofort auf großes Interesse. „Die italienische Druckindustrie hat eine lange Tradition und ein ausgeprägtes Gespür für Qualität und Umweltfreundlichkeit. Es besteht vermehrt der Wunsch, dies mit nachhaltigen Druckfarben und -prozessen zu kombinieren. Hier sind

Pressekontakt:
Epple Druckfarben AG
Bereich Presse / Marketing . Ramona Bösch . Tel. 0821 4603 148 . Email: ramona.boesch@epple-druckfarben.de

wir ein exzellenter Ansprechpartner“, berichtet Gerhard Janssen, Leitung Vertrieb Epple Druckfarben AG.

Ein gutes Gespür hat die Messe beim Veranstaltungsformat bewiesen. Das nannte sich „Innovation Alliance“ und vereinte fünf Fachmessen: Neben der Print4All die Ipack-Ima, Plast, IntraLogistica und MeatTech. Eine einheitliche und starke Branchenpräsenz war das Ziel. Alleine die Print4All zählte laut Veranstalter 30.000 Gäste. Der internationale Besucheranteil von 21 % kam dem in ganz Europa gut aufgestellten Vertrieb von Epple entgegen.



Kommunikationsstark: Die italienische Druckindustrie zu Gast bei Epple Druckfarben Italia auf der Print4All. © Epple Druckfarben AG

Pressekontakt:
Epple Druckfarben AG
Bereich Presse / Marketing . Ramona Bösch . Tel. 0821 4603 148 . Email: ramona.boesch@epple-druckfarben.de

UNTERNEHMENSINFORMATION

Die Epple Druckfarben AG steht für einzigartige Perfektion in jedem Detail. Seit 1889 verkörpert Epple permanente Weiterentwicklung und höchste Qualitätsansprüche. Als führender Hersteller von Offsetdruckfarben hat Epple durch die frühzeitige Entwicklung von mineralölfreien Öko-Serien und speziellen Farbtypen für sehr lange Waschintervalle im Schön- und Widerdruck seine Innovationskraft demonstriert. Dies zeigt sich auch auf dem Sektor Farben für Lebensmittelverpackungen mit den patentierten Produkten BoFood MU und BoFood Organic. Neue Maßstäbe setzt PURe, als drittes Offsetfarbsystem, das völlig ohne Metalltrockner und Photoinitiatoren auskommt. Sowohl Nachhaltigkeit als auch Flexibilität im Handeln besitzen beim mittelständischen Familienunternehmen eine hohe Priorität. Wie kaum ein anderes Unternehmen ist Epple in der Lage, maßgeschneiderte Lösungen für die individuellen Wünsche seiner weltweiten Kunden anzubieten.

Pressekontakt:
Epple Druckfarben AG
Bereich Presse / Marketing . Ramona Bösch . Tel. 0821 4603 148 . Email: ramona.boesch@epple-druckfarben.de