

## **Epple Experten Event: Farbpsychologie für Verpackungsdrucker**

**Neusäß, 18.06.2018**

**Innerhalb eines halben Jahres hat Epple das Format „Epple Experten Event“ etabliert. Das Erfolgsrezept der Fachveranstaltung Druck: In entspannter Atmosphäre kommunizieren Spezialisten verschiedener Disziplinen mit zukunftsorientierten Druckexperten. Die klopften am 07.06.2018 an die Klosterpforte in Harsewinkel-Marienberg an. Dort hatte Epple ein attraktives Programm für Verpackungsdrucker zusammengestellt: Thema war die Vereinbarkeit von attraktiven und zugleich nachhaltigen Farbsystemen.**

Rot für Leidenschaft, Blau für Vertrauen, Lila für Magie und Schwarz für Stärke und Eleganz. Die rund 20 Teilnehmer des Epple Experten Events blickten nach dem Vortrag von Carsten Bußhoff in eine leicht modifizierte (Farben-)Welt. Der Creative Director von pacproject, Hamburg, hatte „die unbewussten Mechanismen und geheimen Verführer aus farbpsychologischer Perspektive“ offengelegt.

Die von Konsumenten gelernte Wahrnehmung einer Farbe als Kommunikationsmuster ist ein wesentliches, verkaufsförderndes Merkmal, der um Aufmerksamkeit ringenden Verpackungen. Neben geforderter optischer Attraktivität wird inzwischen der Ruf nach Nachhaltigkeit dieser Farben lauter, hier präsentierte Dr. Carl Epple, Vorstand Entwicklung und Innovation bei Epple, die Möglichkeiten des neuen kennzeichnungsfreien Farbsystems PURE in einem intensiven Vortrag. Neben der geruchsarmen Farbe PURE, basierend auf nachwachsbaren Rohstoffen, standen migrationsunbedenklichen BoFood MU und der neuen kennzeichnungsfreien PURE-Farbe stand BoFood Organic für den Innenseitendruck von Verpackungen im Mittelpunkt. Auf großes Interesse stieß dabei die ausgeprägte beratende Kompetenz von Helmut Fröhlich hinsichtlich gesetzlicher Rahmenbedingungen im Verpackungsdruck.

### Erfolgreiche Unternehmensführung

Auch dieses Mal stand weitsichtige Beratung auf dem Plan: Harald Hesper verdeutlichte in seinem Vortrag über die „4P-Methode“, wie sich die Effizienz im Verpackungsdruck steigern lässt. Die These des Unternehmensberaters: Wer die Bereiche Produktion, Prozesse und Personal strategisch optimiert, erhält in Summe die beste Performance im Druckereiunternehmen. Keine Frage: Wer das umfangreiche angebotene Wissensangebot in Harsewinkel-Mariefeld aufgenommen hatte, der ist im Wettbewerb voraus – ein echter Experte eben.



Helmut Fröhlich von Epple steckte im Vortrag den rechtlichen Rahmen im Verpackungsdruck ab. © Epple Druckfarben AG



In entspannter Atmosphäre kommunizierten Spezialisten verschiedener Disziplinen mit zukunftsorientierten Druckexperten. © Epple Druckfarben AG



Dr. Carl Epple stellte PURe vor: die Farbserie unterstützt die schnelle und nachhaltige Druckproduktion. © Epple Druckfarben AG



Harald Hesper verdeutlichte in seinem Vortrag über die „4P-Methode“, wie sich die Effizienz im Verpackungsdruck steigern lässt. © Epple Druckfarben AG

## UNTERNEHMENSINFORMATION

Die Epple Druckfarben AG steht für einzigartige Perfektion in jedem Detail. Seit 1889 verkörpert Epple permanente Weiterentwicklung und höchste Qualitätsansprüche. Als führender Hersteller von Offsetdruckfarben hat Epple durch die frühzeitige Entwicklung von mineralölfreien Öko-Serien und speziellen Farbtypen für sehr lange Waschintralle im Schön- und Widerdruck seine Innovationskraft demonstriert. Dies zeigt sich auch auf dem Sektor Farben für Lebensmittelverpackungen mit den patentierten Produkten BoFood MU und BoFood Organic. Neue Maßstäbe setzt PURe, als drittes Offsetfarbsystem, das völlig ohne Metalltrockner und Photoinitiatoren auskommt. Sowohl Nachhaltigkeit als auch Flexibilität im Handeln besitzen beim mittelständischen Familienunternehmen eine hohe Priorität. Wie kaum ein anderes Unternehmen ist Epple in der Lage, maßgeschneiderte Lösungen für die individuellen Wünsche seiner weltweiten Kunden anzubieten.

---

Pressekontakt:

**Epple Druckfarben AG**

Bereich Presse / Marketing . Ramona Bösch . Tel. 0821 4603 148 . Email: ramona.boesch@epple-druckfarben.de