

## **Epple-Jahreskalender mit Gregor International Calendar Award 2017 ausgezeichnet**

Neusäß, 02.02.2017

Die Epple Druckfarben AG startete mit dem in limitierter Auflage erschienenen Kalender „epple – essence of passion“ farbenfroh ins neue Jahr – und nimmt dafür bereits im Januar den „Gregor Award of Excellence 2017“ in Empfang. „Epple ist mit seinen Druckfarben State of the Art. Die Leidenschaft für Druckfarben wird in diesem Kalender glänzend und farbenfroh vor Augen geführt“, lobte die Fachjury.

„Der hochwertige Jahreskalender ist Teil unseres neuen Marktauftritts. Wir freuen uns sehr, dass eine so kompetente Jury unser Werk aus über 800 internationalen Kalendern mit dem renommierten Gregor International Calendar Award auszeichnet“, erklärt Nico Biskup, Marketing Manager der Epple Druckfarben AG. Zur 66. Preisverleihung prämierten der Graphische Klub Stuttgart, das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg und der Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg rund 60 herausragende Kalenderkreationen und -produktionen. Norbert Lenzgeiger leitete das Kalenderprojekt auf technischer Seite bei Epple: „Jedes einzelne Kalenderblatt erfüllt den Anspruch höchster Qualität bei Farbsystemen und Beratung, das zeigen wir mit Sonderfarben und -lacken, Metallic- und UV-Farben bei großer Substratvielfalt.“ Thematisch folgt der Kalender den Stimmungen der Jahreszeiten.

### **Mit Branchenpartnern realisiert**

Dafür wurde in einem Fotoshooting festgehalten, welchen Zyklus die hochwertigen Druckfarben von Epple von der Entwicklung im Labor über die einzelnen Bestandteile (z. B. Pigmente) bis hin zur letzten Produktionsstufe der Abfüllung durchlaufen. In Kooperation mit dem Papierhersteller Feldmühle und dem Südtiroler Kunden Longo wurde der Kalender zu 100% mit Druckfarben und Lacken von Epple produziert. Die Auswahl des Papiers variiert zwischen gestrichen und ungestrichen sowie Zellstoffkarton zur Visualisierung der Verpackungsdruckfarben von Epple wie der migrationsarmen

Farbserie BoFood. "Der exzellent produzierte Kalender unterstreicht wie wichtig es ist, bei einzelnen Bildmotiven Substrat, Farben und Veredelung aufeinander abzustimmen. Nur so gelingt ein herausragendes Erscheinungsbild, was den Betrachter fasziniert und nachhaltig beeindruckt“, erklärt Eckhard Kallies, Leiter Vertrieb und Marketing bei Feldmuehle. Robert Berlanda, Produktionsleiter bei LONGO, hat mit Freude zur Realisierung dieses speziellen Kalenders beigetragen. „Die Zusammenarbeit mit Epple besteht schon seit vielen Jahren, doch ist es immer wieder spannend, neue herausfordernde Projekte zu realisieren.“ Das Ergebnis findet Robert Berlanda exzellent: „Das Produkt zeichnet sich vor allem durch die enorme Farbvarianz, den Einsatz von verschiedenen Sonder- und Leuchtfarben, unterschiedlichen Veredelungen und den Einsatz von neu entwickelten Drucktechniken – z. B. Multicolor-Technik SPECTRA 7 – aus.“ Ein solcher Druckauftrag sei auch bei LONGO nicht alltäglich, erklärt Robert Berlanda: „Es unterstreicht eindrucksvoll unsere vorherrschende Kompetenz im Druckbereich.“

### Bildunterschrift



(Bild Titel) Strahlend das Jahr 2017 begrüßen: Mit leuchtenden Sonderfarben, UV-lackiert und cellophaniert.

(Bild April) Es grünt so grün in der Pflanzenwelt. Beeindruckender Siebenfarbdruck.

(Bild September) Das Laub strahlt in magischem Gelb. So schön wie Tageleuchtfarben.

Ausgezeichnet mit dem „Award of Excellence“ beim „gregor calendar award 2017“: der Wandkalender „epple – essence of passion“.

Pressekontakt:

Epple Druckfarben AG

Bereich Presse / Marketing · Tel. +49 821 4603 150 · [nico.biskup@epple-druckfarben.de](mailto:nico.biskup@epple-druckfarben.de)



(Bild Preisverleihung) Kai Malzacher, H & M expodesign und Henrik Stenius, netzwerk P Produktion, übergaben den „Gregor Award of Excellence 2017“ an das Team des Kalenders „essence of passion“ (von links): Henrik Stenius; Harald Longo, Longo AG; Norbert Lenzgeiger und Ramona Bösch, Epple Druckfarben AG; Robert Berlanda, Longo AG; Kai Malzacher.

Foto: Udo Beier

## UNTERNEHMENSINFORMATION

Die Epple Druckfarben AG steht für pure Perfektion in jedem Detail. Seit 1889 verkörpert Epple permanente Weiterentwicklung und höchste Qualitätsansprüche. Als führender Hersteller von Offsetdruckfarben hat Epple durch die frühzeitige Entwicklung von mineralölfreien Öko-Serien und speziellen Farbtypen für sehr lange Waschintervalle im Schön- und Widerdruck seine Innovationskraft demonstriert.

Dies zeigt sich auch auf dem Sektor Farben für Lebensmittelverpackungen mit den patentierten und zum Patent angemeldeten Produkten BoFood MU und BoFood Organic.

Flexibilität hat für das mittelständische Familienunternehmen eine hohe Priorität. Wie kaum ein anderes Unternehmen ist Epple in der Lage, maßgeschneiderte Lösungen für die individuellen Wünsche seiner weltweiten Kunden anzubieten.

---

Pressekontakt:

**Epple Druckfarben AG**

Bereich Presse / Marketing . Nico Biskup . Tel. +49 821 4603 150 . nico.biskup@epple-druckfarben.de