

„essence of passion“ für den Benelux Quermia Graphics übernimmt Exklusiv- Vertrieb von Epple-Druckfarben

Neusäß, 06.10.2016

Die Epple Druckfarben AG und Quermia Graphics bringen die Leidenschaft für hervorragende Druckfarben nach Belgien, Luxemburg und in die Niederlanden. „Wir sind glücklich, dass wir für diese bedeutsame Marktregion mit Quermia Graphics einen exklusiven, erfahrenen und sehr serviceorientierten Vertriebspartner gewinnen konnten“, erklärt Gunther Gerlach von Epple.

„Wir wollen die Exportaktivitäten von Epple durch eine starke Länderpräsenz in bedeutenden europäischen Märkten erheblich forcieren. Dabei setzen wir auf herausragende Vertriebspartner, die unsere Marktposition festigen und die Ertragsstärke unseres Unternehmens steigern werden.“ Gunther Gerlach, Vorsitzender des Vorstands der Epple Druckfarben AG, Neusäß bei Augsburg, gibt Einblick in die Strategie und die frische Kooperationsvereinbarung mit Quermia Graphics. In dem belgischen Großhändler für Verbrauchsmittel im Druck wurde der gewünschte Vertriebspartner gefunden. „Quermia Graphics ist zum einen ein sehr renommierter Händler von Verbrauchsmaterialien für den Druck, der zudem die Vielfalt und Produktqualität von Epple lebt und optimal vermarktet“, erklärt Gerlach. Zu den innovativen Epple-Produkten zählen der migrationsunbedenklicher Innenseitendruck auf Verpackungen, zukunftsichere Akzidenzfarbsysteme, UV-LE und UV-LED-Farben mit energieärmer Überlegenheit und ein breites Lackportfolio.

Von exklusiver Betreuung profitieren

Quermia Graphics aus Schoten, im Norden Antwerpens gelegen, wird ab dem 1. Oktober 2016 exklusiv das Produktportfolio von Epple in Belgien, Luxemburg und den Niederlanden in Zusammenarbeit mit seinem exklusiven Handelspartner manroland Benelux vertreiben. Ihren Anspruch der schnellen Bestellabwicklung und Farblieferung an die Druckereikunden haben die Partner in die Tat umgesetzt. Quermia Graphics betreibt in Brüssel gemeinsam mit manroland Benelux ein Farbmischsystem: Von dort aus können Sonderfarben jeglicher Art in kürzester Zeit und im exakten Farbton geliefert werden. Dabei berät und betreut Quermia Graphics die Bogenoffsetkunden bei allen vertriebsrelevanten, verfahrens- und anwendungstechnischen Belangen zu Farb- und Lacksystemen von Epple. „Wir sind exklusiver Ansprechpartner für alle Bogenoffsetdrucker in unserem Betreuungsgebiet und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit neuen Druckereien. Durch unsere langjährige Erfahrung mit Epple-Produkten können wir für unsere Kunden eine gute technische Unterstützung und einen schnellen technischen Service leisten“, erklärt Geschäftsführer Danny Quermia. Weshalb er von Epple-Farbsystemen überzeugt ist? „Epple ist im europäischen Markt als starke Marke bekannt, die für Innovation und höchste Qualität steht. Wie bieten Produkte und Beratung, mit denen Epple-Kunden in anderen Märkten schon sehr erfolgreich sind. Dabei werden wir auch den Service in den Fokus stellen.“ Und wie profitieren die anspruchsvollen Kunden im Benelux in ihrer Druckproduktion? „Die leistungsstarken Produkte von Epple bieten Druckereien einen direkten Mehrwert in Form eines effizienten Qualitätsdrucks: Farbqualität, Verdruckbarkeit und Weiterverarbeitung sind hervorragend. Im Verpackungsbereich haben wir jetzt zudem Produktinnovationen wie die immer stärker nachgefragten migrationsarmen Verpackungsdruckfarben im Portfolio. Damit ist ein Druckhaus dem Wettbewerb immer voraus.“

Oktober 2016

Pressekontakt:

Epple Druckfarben AG

Bereich Presse / Marketing . Nico Biskup . Tel. 0821 / 4603 150 . Email: nico.biskup@epple-druckfarben.de

Bildunterschrift

Mehrwert für Druckereien im Benelux: mit marktführenden Farbsystemen von Epple.



UNTERNEHMENSINFORMATION

Die Epple Druckfarben AG steht für pure Perfektion in jedem Detail. Seit 1889 verkörpert Epple permanente Weiterentwicklung und höchste Qualitätsansprüche. Als führender Hersteller von Offsetdruckfarben hat Epple durch die frühzeitige Entwicklung von mineralölfreien Öko-Serien und speziellen Farbtypen für sehr lange Waschintervalle im Schön- und Widerdruck seine Innovationskraft demonstriert.

Dies zeigt sich auch auf dem Sektor Farben für Lebensmittelverpackungen mit den patentierten und zum Patent angemeldeten Produkten BoFood MU und BoFood Organic.

Flexibilität hat für das mittelständische Familienunternehmen eine hohe Priorität. Wie kaum ein anderes Unternehmen ist Epple in der Lage, maßgeschneiderte Lösungen für die individuellen Wünsche seiner weltweiten Kunden anzubieten.