

Epple und Fedrigoni: Qualitätskombination überzeugt Hamburger Drucker beim Experten Event

Neusäß, 17.09.2018

Die reine Druckfarbe PURE® und feinstes Papier – das ist eine starke Kombination, die Zukunftspotenzial hat. Das haben die Epple Druckfarben AG und der Feinpapierhersteller Fedrigoni am 6. September 2018 beim Experten Event in Hamburg bewiesen. Dort präsentierten sie herausragende Druckerzeugnisse und breites Fachwissen.

Zahlreiche Drucker folgten in Hamburg dem Veranstaltungsmotto „Farbe trifft Haptik“. Nach dem erfolgreichen Experten Event im vergangenen Juni in Berlin waren Anfang September rund 25 Druckexperten im Norden Deutschlands stark daran interessiert, Qualitätsdruck mit den Themen Umweltverträglichkeit, Sicherheit, Mitarbeiterschutz und Verbraucherschutz in Einklang zu bringen. Die Gäste folgten den Ausführungen zur Verarbeitung des neuen und patentierten Farbsystems PURE von Epple auf Fedrigoni Feinstpapier. PURE ohne Metalltrockner sowie Photoinitiatoren ist kennzeichnungsfrei und vereint Nachhaltigkeit sowie eine rasche Trocknung und Weiterverarbeitung auf einzigartige Weise.

Substratvielfalt für kreativen Druck

Die PURE-Farbserie erlaubt das geruchsneutrale Drucken auf allen gängigen Papiersorten – auch auf Naturpapieren von Fedrigoni – und überzeugt generell mit seiner Substratvielfalt. Die Farbe erreicht beim Druck auf Naturpapier eine exzellente Brillanz und Plastizität. Die Trocknungseigenschaft von PURE auf saugenden Bedruckstoffen ist deutlich schneller als bei konventionellen, ölbasierten Offsetfarben. Zur Umsetzung aufmerksamkeitsstarker Druckerzeugnisse umfassen die Veredelungsoptionen auf

mit PURE bedruckten Produkten u. a. Heiß- und Kaltfolienprägung, Laminieren und Kaschieren.

„Epple hat ein großes Interesse daran, die Substratpalette für die Farbe PURE weiter auszubauen“, erklärt Gebietsverkaufsleiter Bernd Uhlig. „Entsprechend eng tauschen wir uns mit Fedrigoni aus. Ein Resultat dessen sind die erfolgreichen gemeinsamen Veranstaltungen der Experten Events.“ Fedrigoni kann in Kombination aus seinen umweltfreundlichen Naturpapieren und der PURE-Farbe seinen Kunden ein erfolgsversprechendes Gesamtpaket im grünen Druck anbieten. Eine gute Möglichkeit für Druck- und werbetreibende Kunden, sich im Wettbewerb unverwechselbar zu positionieren. Hans Matern von Fedrigoni ergänzt: „Auch die Kombination aus exklusivem Papier und umweltfreundlichen Druckfarben ermöglicht exklusive, einmalige Druckerzeugnisse, mit denen sich die Kunden im Wettbewerb ebenfalls positionieren können.“ Weitere gemeinsame Veranstaltungen in den bundesweit angesiedelten Showrooms von Fedrigoni sind für 2019 bereits in der Planung.



Das Interesse an dem neuen Farbsystem PURE unter den Hamburger Druckereien und Agenturen war groß. © Epple Druckfarben AG



Die Teilnehmer konnten mit PURE bedruckte Fedrigoni-Papiere begutachten.
© Epple Druckfarben AG

UNTERNEHMENSINFORMATION

Die Epple Druckfarben AG steht für einzigartige Perfektion in jedem Detail. Seit 1870 verkörpert Epple permanente Weiterentwicklung und höchste Qualitätsansprüche. Als führender Hersteller von Offsetdruckfarben hat Epple durch die frühzeitige Entwicklung von mineralölfreien Öko-Serien und speziellen Farbtypen für sehr lange Waschintervalle im Schön- und Widerdruck seine Innovationskraft demonstriert. Dies zeigt sich auch auf dem Sektor Farben für Lebensmittelverpackungen mit den patentierten Produkten BoFood® MU und BoFood® Organic. Neue Maßstäbe setzt PURE®, als drittes Offsetfarbsystem, das völlig ohne Metalltrockner und Photoinitiatoren auskommt. Sowohl Nachhaltigkeit als auch Flexibilität im Handeln besitzen beim mittelständischen Familienunternehmen eine hohe Priorität. Wie kaum ein anderes Unternehmen ist Epple in der Lage, maßgeschneiderte Lösungen für die individuellen Wünsche seiner weltweiten Kunden anzubieten.

Pressekontakt:

Epple Druckfarben AG

Bereich Presse / Marketing . Ramona Bösch . Tel. 0821 4603 148 . Email: ramona.boesch@epple-druckfarben.de